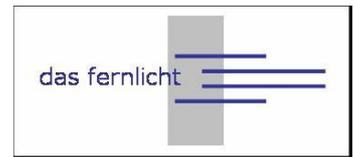


die zukunft birgt alternativen. wir leuchten sie aus.

Währingerstraße 26/1/3; A-1090 Wien
tel +43 (0) 1 3190354-11; fax + 43 (0) 1 3190354-15
office @dasfernlicht.com; www.dasfernlicht.com



Themen- & Trend-Monitoring

die Ausgangssituation

In einer Zeit immer größerer Reizüberflutung und Medienvielfalt wird es zunehmend schwieriger die wirklich relevanten Themen rechtzeitig zu filtern. Welche Informationen bringen mich weiter? Und wie komme ich in der immer größer werdenden Datenflut zu ihnen?

Ein konsequentes Screening definierter Themenkreise mit anschließender Aufbereitung zu verdichteten Aussagen stellt eine wirksame Gegenstrategie zur Informationsüberflutung dar. Im Brennpunkt steht dabei immer der Blick in die Zukunft, das Erfassen von Trends und möglichen Entwicklungen, die das jeweilig betroffene Unternehmen beeinflussen könnten.

die Zielsetzung

- Bessere Orientierung: „Wo stehe ich?“
- Klarere Positionierung gegenüber Mitbewerbern
- Effizienterer Mitteleinsatz
- Risikominimierung bei unternehmerischen Entscheidungen
- Professionelleres Image

Beim vorgeschlagenen Themen- & Trend-Monitoring sollen innerhalb definierter Themenkreise Themen & Trends gesammelt, gefiltert verdichtet und mit konkreten Schlussfolgerungen aufgearbeitet werden.

die Umsetzung

Ab der Auftragsvergabe scannt das fernlicht klar definierte Quellen wie Internet Newsletters, Websites, Plattformen, Studien, Messen, Branchenmagazine, Fachliteratur, Experteninterviews bis hin zu Beiträgen bei Konferenzen.

Recherchiert wird nach jeweiligen Subthemen, die vom Auftraggeber definiert werden.

Die ausgewählten Themen können sich auf konkrete Bereiche (z.B. auf den Rollenwandel der Hausverwaltung in der Zukunft) oder auf Überschriften wie z.B. Wohntrends der Zukunft (Innovationen, internationale Erfolgsbeispiele, quantitative und quantitative Marktentwicklungen etc.) beziehen. Wichtig ist auch die Fokussierung auf die jeweiligen Chancen und Gefahren.

Die Präsentation des Themen-Monitorings erfolgt einmal pro Quartal, wobei die wichtigsten Ergebnisse gemeinsam diskutiert werden, um die mögliche Verwertbarkeit für den Kunden zu überprüfen. Ergänzend erfolgt eine schriftliche Aufarbeitung der Ergebnisse (mit Linksammlung und gesammelten

Artikeln), die als Online-Beitrag auf der Website des Kunden, für Presseaussendungen, Produktfolder, etc. mehrfach verwertet werden kann.

die Kosten

Die Kosten für einen Monitoring-Prozess hängen generell ab von:

- dem Themenumfang
- der Themenauswahl (je konkreter das Aufgabenprofil, desto höher der Aufwand)
- dem Berichtszeitraum
- der Berichtsform
- der Intensität der Aufarbeitung

Sie bewegen sich etwa von € 1400,- aufwärts (zuzüglich MWSt).

die Kosten

Die Kosten für einen Monitoring-Prozess hängen generell ab von:

- dem Themenumfang
- der Themenauswahl (je konkreter das Aufgabenprofil, desto höher der Aufwand)
- dem Berichtszeitraum
- der Berichtsform
- der Intensität der Aufarbeitung

Sie bewegen sich etwa von € 1400,- aufwärts (zuzüglich MWSt).