

Workshop Online-Homeservices

die Ausgangssituation

Die Haushaltsstruktur der kommenden Jahre wird sich stark verändern. Die Zahl der Singlehaushalte wird weiter zunehmen und zudem werden sich Seniorenhaushalte zu einem bedeutenden Faktor entwickeln. Ein weiterer Trend werden Haushalte mit mehreren Erwerbstätigen bzw. mit teilzeitbeschäftigten Bewohnern sein.

Diese Entwicklung wird künftige Wohnformen stark beeinflussen. Kommerzielle Dienstleistungen rund um das Wohnen werden ebenso an Bedeutung gewinnen wie Warenbestellung und -lieferung über das Internet.

Im Brennpunkt stehen dabei folgende Fragen:

Welche Online Dienstleistungen entstehen rund um das Thema Wohnen?
Welche Anbieter werden sich darauf spezialisieren?
Welche Infrastruktur und Logistik werden erforderlich sein?

das Ziel

Entwicklung zielgruppenspezifischer Zusatznutzen für Wohnprojekte durch theoretische und praktische Auseinandersetzung mit Online Homeservices.

die Umsetzung

Der Workshop erfolgt unternehmensintern im Rahmen eines Tagesseminars. Nach der Präsentation der verschiedenen Homeservices sowie von praktischen Fallbeispielen wird anschließend die Verwertbarkeit für das Unternehmen diskutiert.

9.00-9.30	Relevanz und Bedeutung von Zukunftsforschung & Marktforschung in der Wohnbauwirtschaft
9.30-11.00	Homeservices alt und neu. Wandel der Dienstleistungen rund um das Wohnen
11.00- 11.15	Pause
11.15-12.45	Online Homeservices: Kundenerwartungen und Bedürfnisse. Zahlen und Fakten
12.45-13.45	Mittagspause
13.45- 15.15	Online Homeservices. Die Rolle der Anbieter und ihre Bedeutung für das Wohnen der Zukunft
15.15-15:30	Kaffeepause
15:30-16:00	Alternative Formen der Homeservices. Vergleichende Beispiele
16:00-18:00	Resümee: Was bedeutet dies für unser Unternehmen? Chancen & Gefahren? Maßnahmen

die Kosten

Für einen Tagesworkshop inkl. Briefing, Vorbereitung und Auswertung wird eine Pauschale von 3.400,- € verrechnet (inkl. sämtlicher Nebenkosten, zuzügl. ev. Spesen)