

Workshop „Wohnen der Zukunft“

die Ausgangssituation

Mit dem Wandel vom Angebots- zum Käufermarkt genügt es nicht mehr, Wohnungen und Büros als „leere Hüllen“ anzubieten. Individuelle Benutzerbedürfnisse treten immer mehr in den Vordergrund. Neben traditionellen Parametern wie Lage, Ausstattung und Wohnungsgröße gewinnen so genannte „soft issues“ und zielgruppenspezifische Angebote an Bedeutung. Immobilienprojekte brauchen eine Dramaturgie, die sich an den spezifischen Bedürfnissen ausgewählter Zielgruppen orientiert, um im harten Konkurrenzkampf erfolgreich verwertbar zu sein. Gefordert sind Ideen und Konzepte, die Akteure im Bereich der Wohnungswirtschaft bei der strategischen Positionierung unterstützen, langfristige Kundenbeziehungen fördern, sowie bei der konkreten Ausgestaltung von Wohnbauprojekten neue Impulse liefern.

Basis dafür ist die Ausleuchtung der Wohntrends der Zukunft:

- Wodurch wird das Wohnen der Zukunft beeinflusst?
- Wie sieht das Wohnen der Zukunft überhaupt aus?
- Welche Trends werden hier dominieren?
- Welche Akteure spielen im Markt der Wohnungswirtschaft welche Rollen?
- Wie werden sich die Kundenbedürfnisse verändern?

das Ziel

Klarere Positionierung von Wohnbauprojekten durch theoretische und praktische Auseinandersetzung mit den wichtigsten Wohntrends der Zukunft:

- Wohnen wird technischer - eLiving & Smart Homes
- Wohnen wird zur Dienstleistung – Homeservices
- Wohnen wird sinnlicher - Sensual Living
- Wohnen wird zum Gemeinschaftserlebnis – Social Cohousing

die Umsetzung

Der Workshop erfolgt unternehmensintern im Rahmen eines Tagesseminars. Nach der jeweiligen Präsentation der verschiedenen Wohntrends folgen praktische Fallbeispiele, die im Anschluss daran bezüglich Verwertbarkeit für das Unternehmen diskutiert werden.

Das Programm:

9.00-9.30	Relevanz und Bedeutung von Zukunftsforschung & Marktforschung in der Wohnbauwirtschaft
9.30-11.00	Wohntrends der Zukunft: eLiving
11.00- 11.15	Pause
11.15-12.45	Wohntrends der Zukunft: Wohnen als sinnliches Erlebnis
12.45-13.45	Mittagspause
13.45- 15.15	Wohntrends der Zukunft: Wohnen wird zur Dienstleistung: Online Homeservices
15.15-15:30	Kaffeepause
15:30-17:00	Wohntrends der Zukunft: Wohntrends als Gemeinschaftserlebnis
17:00-18:00	Resümee: Was bedeutet dies für unser Unternehmen? Chancen & Gefahren? Maßnahmen

die Kosten

Für einen Tagesworkshop inkl. Briefing, Vorbereitung und Auswertung wird eine Pauschale von 3.400,- € verrechnet (inkl. sämtlicher Nebenkosten, zuzüglich MWSt. und ev. Spesen).